

Enunciado del Proyecto (TP) + Cronograma de Entregas

Los estudiantes del segundo nivel de la materia Medios Expresivos desarrollarán proyectos de comunicación audiovisual basados en artistas, de hasta 2 minutos de duración. A partir del contacto con un artista —provisto y pre-asignado por la cátedra—, cada grupo de 4 de estudiantes, realizará un proyecto de comunicación estratégico audiovisual entendida como una pieza audiovisual basada en la vida, obra y trayectoria de un artista real. Los proyectos tendrán a la figura del artista, su obra y su proceso creativo como *leitmotiv* del proyecto. No es una ficción de un personaje. Dicha pieza será entregada a cada artista participante al final de la cursada, como resultado de la interacción y reciprocidad con la cátedra.

Cada proyecto grupal, orientado por los docentes a cargo de cada comisión, podrá implementar la técnica que crea pertinente, así como el canal, dispositivo o tipología, previa argumentación que acredite su desarrollo en la pieza audiovisual.

Primera Entrega (Parcial) Viernes 23.08: Pitch y “Manifiesto”. Consta de un statement (declaración) basado en una investigación de campo que le brindará el material necesario para delinear de manera reflexiva el perfil del artista como resultado de las entrevistas, material de archivo visual, textual o sonoro que resulte de la búsqueda del grupo y de su interrelación con el artista; se evaluará el nivel de análisis, la descripción de los conceptos claves acerca del artista, y el primer acercamiento estético. Elementos que luego se desarrollarán en la pieza audiovisual. El formato será una exposición presencial grupal en escenario en formato “Pecha Kucha Remix”: 20 imágenes de 15 segundos cada una + PITCH de 5 minutos.

Segunda Entrega (Parcial) Viernes 20-09: “Génesis del proyecto audiovisual donde volcará los resultados de la investigación, que plasme el manifiesto y las características del proceso creativo de la figura designada (ver “Interrogantes a contemplar en la Investigación del artista”). En esta instancia se evaluarán y analizarán las variables de intertextualidad discursiva, técnica/s utilizada/s, y las transposiciones/referencias estéticas, técnicas narrativas y discursivas a ser utilizados para la realización de la pieza. Todas las piezas deberán contemplar tipografía en movimiento, que puede ser protagonista de la pieza o cumplir función de anclaje o relevo.

Entrega final: Viernes 15-11: Pieza final comunicacional para su puesta en circulación en plataformas virtuales. Se evaluará: los procedimientos visuales y sonoros, organización del contenido, dinámica y niveles de lectura, correspondencia identitaria con el artista asignado, creatividad, estética discursiva final, acorde a la personalidad del protagonista. El estudiante deberá volcar en dicho proyecto, las herramientas teóricas y prácticas adquiridas en el

transcurso de la carrera y en Medios Expresivos 1: construcción narrativa, forma y sentido secuencial, dialogismo (según Bajtin “la relación de un enunciado con otros enunciados”), tipografía, narrativa sonora, morfología, puesta en pantalla, etc. No se aceptarán formato para pantalla móviles.

Modalidad de Trabajo

El estudiante deberá cumplir con 1. entrega parcial (Pitch+Manifiesto), 1 entrega (parcial del Proyecto) y 1 entrega final. Se harán grupos de 4 estudiantes divididos en 4 comisiones. La modalidad de trabajo será in situ en taller. Se tomará asistencia obligatoria en las fichas correspondientes.

Formato de entrega: Video –16:9 = 1920 x 1080 (youtube-vimeo). Duración, mínima 1 minuto, máxima 2.

Teóricas a desarrollar: a definir temáticas

Guía para el estudiante:

Interrogantes a contemplar en la Investigación del artista ¿Quién es mi interlocutor? ¿Cual es su actividad? ¿Cual su formación? ¿Autodidacta? ¿Académica? ¿Donde nació? ¿Capital? ¿Provincia? ¿País? ¿Su origen influyó en algo en el desarrollo de su actividad? ¿Porque eligió esa profesión? ¿Es una actividad que viene de familia? ¿Existió alguna situación o suceso en especial que le despertara su vocación, ¿Cuál? ¿Cuáles fueron sus referentes? ¿Por qué? ¿Cuál es su técnica? ¿La puede describir? ¿Siente que ha encontrado un lenguaje propio? ¿Qué entiende por creación? ¿Como describiría su propio proceso creativo? ¿Objetivos? ¿Existe algún espectador ideal al que se dirija con su obra? Ejercicio de retórica/sinestesia como disparadores para la realización de un trabajo representativo: qué sonido o música le despierta la obra qué imágenes en el caso de los artistas sonoros qué comidas o alimentos qué objetos qué recuerdos qué sueños o pesadillas qué tipo de narrativa qué cuentos, poesías o novelas, películas.