

## Cátedra Campos

### Medios Expresivos 2 – Primer cuatrimestre de 2018

**Calendario académico: Apertura 6 de abril – Actas 6 de julio. Feriado nacional: viernes 25 de mayo. Clases totales hábiles: 11.**

#### Enunciado del Proyecto

##### Objetivo principal:

Aportar contenidos respecto al diseño comunicacional en movimiento y desplegado en el tiempo con el fin de producir piezas audiovisuales para su puesta en circulación en plataformas virtuales diseñadas para tal efecto.

Los estudiantes del segundo nivel de la materia Medios Expresivos trabajarán como eje principal del Proyecto el concepto de *estrategia*. El estudiante, a partir de un tema específico provisto por la cátedra, realizará una investigación *ad hoc* con el fin de diagnosticar una necesidad comunicacional para luego proponer las acciones convenientes a resolver de manera reflexiva. Volcará en dicho Proyecto, las herramientas teóricas y prácticas adquiridas en el transcurso de la carrera y de Medios Expresivos 1. Pondrá en juego conocimientos sobre retórica de la imagen, géneros discursivos, interdiscursividad, convenciones representativas, sistemas abiertos y cerrados con variables y constantes, tipografía, morfología, canales de comunicación diferenciados, etc.

##### Objetivo específico:

El Proyecto constará del diseño de un **sistema de comunicación estratégica para la red social Instagram** sobre la temática del **“Centenario de la Reforma Universitaria (1918-2018)”**.

### **Modalidad del Proyecto**

El estudiante deberá cumplir con 3 (tres) entregas parciales y 1 (una) entrega final. Se harán grupos de 5 estudiantes y crearán un usuario en la red *Instagram* identificado con la sigla de la materia, el número de grupo y nombre del docente (Ej.: ME2\_G17\_Pablo). La modalidad de trabajo será *in situ* en taller, subiendo propuestas y bocetos a la red social para corregir en conjunto. Se trabajará para toda la estrategia comunicacional con un referente de un listado de artistas brindado por la cátedra y a elección de cada grupo con el que se deberá trabajar la transposición.

### **Cronograma y especificaciones del Proyecto por Instancias y entregas**

**Primera Instancia: clases 13, 20 y 27 de abril / Entrega parcial: viernes 4 de mayo**

Desarrollo de un sistema de “*stories*” para *Instagram* (entre 5 y 10) donde se hará un primer abordaje de la temática y se comenzará a trabajar la idea de sistemas de comunicación. Se podrá aplicar cualquier técnica (libre) para su realización. Se valorará el entendimiento de la plataforma y el aprovechamiento de sus recursos genéricos.

**Segunda Instancia: clases 4, 11, 18 de mayo + 25 (feriado) / entrega parcial: viernes 1° de junio**

Una pieza audiovisual de 40 segundos (máximo) sobre la temática. El grupo tendrá que elegir para la pieza comunicacional un carácter predominante de los siguientes: infográfico, documental, persuasivo-publicitario o literario.

**Tercera Instancia: clases 1, 8 y 15 de junio / Pre-entrega final: viernes 22 de junio**

Se sumará una pieza audiovisual de 40 segundos (máximo) sobre la temática, que haga sistema con la pieza audiovisual de la segunda entrega y las *stories* de la primera entrega. Esta vez, el carácter predominante de la pieza (infográfico, documental, persuasivo-publicitario o literario) lo determinará el docente y no podrá repetirse.

Ese mismo día se realizará la pre-entrega con corrección conjunta de toda la estrategia de comunicación visual desarrollada (las *stories* de la primera entrega, la pieza

audiovisual de la segunda entrega y la pieza audiovisual de la tercera entrega) con la posibilidad de haber corregido/modificado previamente las entregas parciales anteriores.

### **Entrega final de Proyecto: viernes 29 de junio**

Se entregará todo el sistema comunicacional audiovisual completo (las *stories* de la primera entrega, la pieza audiovisual de la segunda entrega y la pieza audiovisual de la tercera entrega) con la posibilidad de haber corregido/modificado previamente las entregas parciales.

### **Acerca de la Temática: “Reforma universitaria. 100 años. 1918-2018”**

Se pensarán aproximaciones específicas sobre el tema, abordajes conceptuales a partir de la esencia del tema o desarrollos conceptuales que utilicen el tema como disparador. Tanto el video de la segunda entrega como el video de la tercera entrega deberán tener un anclaje o un relevo sobre la temática centenario de la reforma universitaria.

Posibles abordajes a desarrollar:

- El origen de la Universidad como institución
- Contexto europeo
- Elite conservadora vs. Progreso radical
- Modelo de Universidad imperante
- Movimiento estudiantil de 1918
- La autonomía
- El desarrollo científico
- Acceso a mayores sectores sociales
- Cogobierno
- Influencia de los intelectuales y políticos de la época
- Liberales socialistas vs. Conservadores católicos
- La Reforma: en qué consistió
- Universidad Pública
- Cátedra Libre
- Otros a investigar / proponer por el estudiantado

## Referentes para transposición en el proyecto

Cada grupo utilizará 1 (un) referente para generar un trabajar la transposición que será transversal a toda la estrategia comunicacional y a todas las piezas desarrolladas.

Podrá evidenciarse en unas más que en otras o mostrar determinados significantes en las diversas piezas, pero sin perder la idea de sistema.

### **Listado**

1. Sonia Delaunay
2. Carmelo Arden Quin
3. Luis Wells
4. Yente (Eugenia Crenovich)
5. Xul Solar
6. Kazuya Sakai
7. Lidy Prati
8. Roberto Fontanarrosa
9. Antonio Berni
10. Marta Minujin
11. Antonio Seguí
12. Juan Stoppni / Edgardo Giménez (ambos POP integrantes del DI TELLA)
13. Guillermo "Palito" Gonzalez Ruiz
14. Ronald Shakespear
15. Rubén Fontana
16. Juan Carlos Distefano
17. Juan Andralis
18. Juan Oreste Gatti
19. América Sánchez (ojo que es un hombre)
20. Humberto Rivas Ribeiro
21. Claudio Caldini
22. Horacio Coppola
23. Rodolfo Lozano

24. Narcisa Hirsch
25. Leonardo Fabio
26. Fernando Birri
27. Mariano Llinás
28. Lucrecia Martel
29. Grete Stern
30. Adriana Lestido
31. Juan Pablo Zaramela
32. Pino Solanas

**Teóricas:**

1. Pantallas-Inmersión-Encuadres
2. Técnicas de realización audiovisual
3. Géneros discursivos
4. Transposición
5. Tipografía en movimiento